

**CIS AC**  
**CS-09-D-AI-011-15**

*¡Le doy like a la protección de mis datos! Video interactivo vinculado a una red social:  
Concientización vivencial de jóvenes de planteles del CONALEP del DF la protección de  
datos personales.*

Material probatorio  
*Diagnóstico sobre hábitos en materia de protección de datos*

A continuación se muestran datos de diagnóstico de hábitos en materia de protección de datos de los beneficiarios del presente proyecto. Los beneficiarios fueron 239 alumnos de cinco diferentes planteles del Conalep en el Distrito Federal. Esta información se obtuvo a partir del cuestionario PRE, que se aplicó a los estudiantes antes de recibir las pláticas. La forma de ejecutarlo así se debió a que, al ser de diagnóstico, se consiguió información de los beneficiarios antes de estar expuestos a la información y dinámicas preparadas para ellos para conocer y reconocer prácticas, disposiciones, conductas y actividades que configuran sus hábitos en materia de protección de datos.

En primer lugar se presenta información sobre cuánta información se comparte a través de Internet en cada uno de los planteles, destacando que Coyoacán luce como el más y el menos precavido, configurando un fenómeno interesante. Tlalpan I también es un plantel que comparte una cantidad de información mayor respecto al resto. En todos los casos, los rangos de “Algo” y “Mucho” ocupan los mayores casos, refiriéndose a un espectro de respuestas 4, 5 y 6 en escalas del 0 al 10.

**Tabla de contingencia Plantel \* Del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es todo, ¿Cuánta información personal compartes a través de Internet?**

Plantel	Del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es todo, ¿Cuánta información personal compartes a través de Internet?											Total
	Casi Nada	Muy poco	Poco	No Mucho	Algo	Mucho	La mayoría	Gran parte	Casi Todo	Todo	No Contestó	
Aeropuerto	9.3%	13.0%	18.5%	9.3%	24.1%	7.4%	9.3%	5.6%	1.9%	1.9%		100.0%
Álvaro Obregón I.	7.0%	9.3%	14.0%	14.0%	16.3%	14.0%	14.0%	2.3%	2.3%		7.0%	100.0%
Coyoacán	14.6%	14.6%	8.3%	22.9%	10.4%	6.3%	12.5%	8.3%	2.1%			100.0%
Iztapalapa IV	6.7%	8.3%	15.0%	13.3%	23.3%	11.7%	13.3%	5.0%	1.7%		1.7%	100.0%
Tlalpan I	5.9%	8.8%	8.8%	23.5%	14.7%	8.8%	14.7%	11.8%		2.9%		100.0%
<b>Total</b>	<b>8.8%</b>	<b>10.9%</b>	<b>13.4%</b>	<b>15.9%</b>	<b>18.4%</b>	<b>9.6%</b>	<b>12.6%</b>	<b>6.3%</b>	<b>1.7%</b>	<b>.8%</b>	<b>1.7%</b>	<b>100.0%</b>

También por plantel, destaca que en todos hay altísimos niveles de beneficiarios con cuentas de redes sociales, teniendo incluso 100 por ciento en dos de los cinco auditorios y un promedio de casi el 99%, lo que habla de un auditorio ideal para este tema y enfoque.

**Tabla de contingencia Plantel \* ¿Tienes cuentas de redes sociales?**

Plantel	¿Tienes cuentas de redes sociales?		Total
	Sí	No	
Aeropuerto	100.0%		100.0%
Álvaro Obregón I.	97.7%	2.3%	100.0%
Coyoacán	97.9%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	98.3%	1.7%	100.0%
Tlalpan I	100.0%		100.0%
Total	98.7%	1.3%	100.0%

La frecuencia con que se utilizan esas cuentas también es muy alta, pues la respuesta “Diario” es la más alta en todos los casos, e incluso en Coyoacán es del 83.3 por ciento, siendo Álvaro Obregón la más baja con 46.5 por ciento, aunque con un alto porcentaje de respuestas no contestadas, lo que podría equilibrar la orientación de la respuesta.

**Tabla de contingencia Plantel \* ¿Con qué frecuencia utilizas tus redes sociales?**

Plantel	¿Con qué frecuencia utilizas tus redes sociales?					Total
	Una vez a la semana	Dos o tres veces a la semana	Más de tres veces a la semana	Diario	No Contestó	
Aeropuerto	5.6%	9.3%	13.0%	72.2%		100.0%
Álvaro Obregón I.	4.7%	16.3%	23.3%	46.5%	9.3%	100.0%
Coyoacán	4.2%	8.3%	2.1%	83.3%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	8.3%	11.7%	10.0%	66.7%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	2.9%	14.7%	8.8%	73.5%		100.0%
Total	5.4%	11.7%	11.3%	68.6%	2.9%	100.0%

Asimismo, en horas diarias dedicadas a Facebook concretamente, la respuesta varía, aunque llama la atención porcentajes de entre 11 y 20 por ciento dependiendo del plantel para quienes afirman dedicarle más de cinco horas al día.

**Tabla de contingencia Plantel \* ¿Cuántas horas al día le dedicas a Facebook aproximadamente?**

Plantel	¿Cuántas horas al día le dedicas a Facebook aproximadamente?					Total
	De 30 minutos a 1 hora	De 1 hora a 3 horas	De 3 a 5 horas	Más de 5 horas	No Contestó	
Aeropuerto	25.9%	31.5%	20.4%	16.7%	5.6%	100.0%
Álvaro Obregón I.	30.2%	41.9%	11.6%	11.6%	4.7%	100.0%
Coyoacán	39.6%	29.2%	10.4%	18.8%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	16.7%	33.3%	26.7%	20.0%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	32.4%	17.6%	35.3%	14.7%		100.0%
Total	28.0%	31.4%	20.5%	16.7%	3.3%	100.0%

La valoración de la importancia de cuidar datos personales, por plante, no presenta mayores variaciones. En todos los casos, salvo Iztapalapa que presenta 53.3 por ciento (diez puntos debajo de la media), se presentan datos de entre 63 y 69 por ciento para “Totalmente de acuerdo”. También en Iztapalapa es donde menos se valora la importancia del cuidado de protección de datos personales, con 10 por ciento que dicen estar “Totalmente en desacuerdo”.

**Tabla de contingencia Plantel \* Creo que es importante cuidar los datos personales**

Plantel	Creo que es importante cuidar los datos personales					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No Contestó	
Aeropuerto	68.5%	25.9%		5.6%		100.0%
Álvaro Obregón I.	65.1%	18.6%	2.3%	9.3%	4.7%	100.0%
Coyoacán	64.6%	22.9%		4.2%	8.3%	100.0%
Iztapalapa IV	53.3%	30.0%		10.0%	6.7%	100.0%
Tlalpan I	66.7%	24.2%		6.1%	3.0%	100.0%
Total	63.0%	24.8%	.4%	7.1%	4.6%	100.0%

El plantel donde más suelen ponerse en contacto con desconocidos es, por mucho, Álvaro Obregón, con más del doble de la media para respuestas de “Totalmente de acuerdo”.

**Tabla de contingencia Plantel \* Suelo ponerme en contacto con desconocidos a través de Internet, Facebook u otra red social**

Plantel	Suelo ponerme en contacto con desconocidos a través de Internet, Facebook u otra red social						Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No aplica	No Contestó	
Aeropuerto	11.1%	31.5%	18.5%	37.0%	1.9%		100.0%
Álvaro Obregón I.	18.6%	32.6%	9.3%	18.6%	14.0%	7.0%	100.0%
Coyoacán	2.1%	18.8%	20.8%	27.1%	27.1%	4.2%	100.0%
Iztapalapa IV	1.7%	16.7%	31.7%	31.7%	15.0%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	2.9%	23.5%	23.5%	38.2%	11.8%		100.0%
Total	7.1%	24.3%	21.3%	30.5%	13.8%	2.9%	100.0%

En el plantel Aeropuerto y Coyoacán es donde más se suelen compartir gustos a través de redes sociales virtuales, sin embargo es en Álvaro Obregón I (el mismo plantel donde más contacto con desconocidos a través de redes sociales tienen) donde más se suele compartir deliberadamente la ubicación de los beneficiarios. Los más precavidos en ese sentido son los de Coyoacán, aunque no por muchos más puntos que otros planteles como Iztapalapa IV o Tlalpan I. Ahora bien, también Álvaro Obregón I es de los que más comparten información de quiénes son sus familiares a través de Facebook, aunque justo después de Tlalpan I, que ocupa el 38.2 por ciento al respecto.

**Tabla de contingencia Plantel \* Suelo compartir mis gustos a través de redes sociales en Internet**

Plantel	Suelo compartir mis gustos a través de redes sociales en Internet					Total
	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Aeropuerto	74.1%	24.1%	1.9%			100.0%
Álvaro Obregón I.	60.5%	34.9%	4.7%			100.0%
Coyoacán	70.8%	22.9%		4.2%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	56.7%	35.0%		5.0%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	67.6%	32.4%				100.0%
Total	65.7%	29.7%	1.3%	2.1%	1.3%	100.0%

**Tabla de contingencia Plantel \* Suelo compartir mi ubicación y lugares que visito a través de redes sociales en Internet**

Plantel	Suelo compartir mi ubicación y lugares que visito a través de redes sociales en Internet	Total

	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Aeropuerto	24.1%	72.2%	3.7%			100.0%
Álvaro Obregón I.	34.9%	62.8%	2.3%			100.0%
Coyoacán	14.6%	77.1%		4.2%	4.2%	100.0%
Iztapalapa IV	18.3%	75.0%		3.3%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	23.5%	73.5%	2.9%			100.0%
Total	22.6%	72.4%	1.7%	1.7%	1.7%	100.0%

**Tabla de contingencia Plantel \* Suelo compartir quiénes son mis familiares a través de redes sociales en Internet**

Plantel	Suelo compartir quiénes son mis familiares a través de redes sociales en Internet					Total
	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Aeropuerto	16.7%	77.8%	3.7%	1.9%		100.0%
Álvaro Obregón I.	30.2%	58.1%	7.0%		4.7%	100.0%
Coyoacán	16.7%	77.1%		4.2%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	21.7%	73.3%		1.7%	3.3%	100.0%
Tlalpan I	38.2%	55.9%	5.9%			100.0%
Total	23.4%	69.9%	2.9%	1.7%	2.1%	100.0%

Donde lucen más disparidades es en el reconocimiento de saber cómo proteger datos personales en Internet. Aquí, Coyoacán ocupa el primer lugar entre quienes sí dicen saberlo, con 83.3, y Álvaro Obregón I el último lugar, con 58.1 por ciento. Es llamativo porque este último plantel es el que reportó mayor exposición a riesgos por no proteger datos desde diversos ángulos y, además, reconoce los menores conocimientos para proteger los datos personales en Internet en general.

**Tabla de contingencia Plantel \* En general, creo que sé cómo proteger mis datos personales en Internet y redes sociales**

Plantel	En general, creo que sé cómo proteger mis datos personales en Internet y redes sociales					Total
	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Aeropuerto	75.9%	22.2%	1.9%			100.0%

Álvaro Obregón I.	58.1%	30.2%	11.6%			100.0%
Coyoacán	83.3%	12.5%		2.1%	2.1%	100.0%
Iztapalapa IV	76.7%	20.0%			3.3%	100.0%
Tlalpan I	61.8%	35.3%	2.9%			100.0%
Total	72.4%	23.0%	2.9%	.4%	1.3%	100.0%

Finalmente para la información segmentada por plantel, se observa que otra vez Álvaro Obregón I es la que más reporta haber quedado de ver a alguien que conoció a través de redes sociales, 44.2 por ciento por 37.2 de la media.

**Tabla de contingencia Plantel \* ¿Alguna vez te has quedado de ver con alguien que conociste a traves de redes sociales?**

		¿Alguna vez te has quedado de ver con alguien que conociste a traves de redes sociales?				Total
		Sí	No	Otra opción posible	No Contestó	
Plantel	Aeropuerto	33.3%	50.0%	14.8%	1.9%	100.0%
	Álvaro Obregón I.	44.2%	51.2%	2.3%	2.3%	100.0%
	Coyoacán	39.6%	45.8%	12.5%	2.1%	100.0%
	Iztapalapa IV	36.7%	53.3%	8.3%	1.7%	100.0%
	Tlalpan I	32.4%	55.9%	11.8%		100.0%
	Total	37.2%	51.0%	10.0%	1.7%	100.0%

Ahora bien, por género, destaca que hay más o menos tendencias semejantes entre hombres y mujeres respecto a cuánta información comparten a través de Internet, aunque la respuesta cero o "Casi nada" fue de 10.3 para mujeres por 8 de hombres.

**Tabla de contingencia Sexo \* Del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es todo, ¿Cuánta información personal compartes a través de Internet?**

Sexo	Del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 es todo, ¿Cuánta información personal compartes a través de Internet?											Total
	Casi Nada	Muy poco	Poco	No Mucho	Algo	Mucho	La mayoría	Gran parte	Casi Todo	Todo	No Contestó	
Masculino	8.0%	12.7%	13.3%	14.7%	18.7%	9.3%	13.3%	5.3%	2.7%		2.0%	100.0%
Femenino	10.3%	7.7%	12.8%	17.9%	16.7%	11.5%	12.8%	7.7%		1.3%	1.3%	100.0%
No Contestó	9.1%	9.1%	18.2%	18.2%	27.3%			9.1%		9.1%		100.0%
Total	8.8%	10.9%	13.4%	15.9%	18.4%	9.6%	12.6%	6.3%	1.7%	.8%	1.7%	100.0%

También por género, es notable que son las mujeres las que más preocupadas y ocupadas por la protección de datos personales se muestran. Es notable, por ejemplo, que la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tiene 9.4 por ciento para hombres y 2.6 para mujeres.

**Tabla de contingencia Sexo \* Creo que es importante cuidar los datos personales**

Sexo	Creo que es importante cuidar los datos personales					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No Contestó	
Masculino	62.4%	22.8%	.7%	9.4%	4.7%	100.0%
Femenino	66.7%	26.9%		2.6%	3.8%	100.0%
No Contestó	45.5%	36.4%		9.1%	9.1%	100.0%
Total	63.0%	24.8%	.4%	7.1%	4.6%	100.0%

Tal precaución también se observa en la forma en que las mujeres reconocen en mucho menor medida ponerse en contacto con desconocidos a través de Internet, en comparación con hombres que lo hacen en mucho mayor medida.

**Tabla de contingencia Sexo \* Suelo ponerme en contacto con desconocidos a través de Internet, Facebook u otra red social**

Sexo	Suelo ponerme en contacto con desconocidos a través de Internet, Facebook u otra red social						Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	No aplica	No Contestó	
Masculino	10.0%	26.7%	20.0%	30.0%	10.0%	3.3%	100.0%
Femenino	2.6%	19.2%	23.1%	30.8%	21.8%	2.6%	100.0%
No Contestó		27.3%	27.3%	36.4%	9.1%		100.0%
Total	7.1%	24.3%	21.3%	30.5%	13.8%	2.9%	100.0%

Donde no hay mucha distinción es en compartir gustos, pues ahí las mujeres lo hacen incluso un poco más que los hombres, aunque a la hora de compartir ubicación en redes sociales virtuales, ahí las mujeres vuelven a aparecer más precavidas que los hombres en términos generales. En general, se aprecia mucho mayor precaución en las mujeres, lo que podría estar asociado a un factor de victimización y miedo que, en la mayoría de los casos, resulta más que justificado en función de posibles escenarios de inseguridad y violencia hacia ellas.

**Tabla de contingencia Sexo \* Suelo compartir mis gustos a través de redes sociales en Internet**

Sexo	Suelo compartir mis gustos a través de redes sociales en Internet					Total
	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Masculino	65.3%	30.0%	2.0%	1.3%	1.3%	100.0%
Femenino	67.9%	26.9%		3.8%	1.3%	100.0%
No Contestó	54.5%	45.5%				100.0%
Total	65.7%	29.7%	1.3%	2.1%	1.3%	100.0%

**Tabla de contingencia Sexo \* Suelo compartir mi ubicación y lugares que visito a través de redes sociales en Internet**

Sexo	Suelo compartir mi ubicación y lugares que visito a través de redes sociales en Internet					Total
	Sí	No	Otra opción posible	No aplica	No Contestó	
Masculino	27.3%	67.3%	2.7%	1.3%	1.3%	100.0%
Femenino	15.4%	79.5%		2.6%	2.6%	100.0%
No Contestó	9.1%	90.9%				100.0%
Total	22.6%	72.4%	1.7%	1.7%	1.7%	100.0%

Sin embargo, y a pesar del posible escenario de victimización y/o precaución, hombres y mujeres dicen creer proteger sus datos personales por igual, por lo que no se aprecia una diferencia en la materia por género.

**Tabla de contingencia Sexo \* En general, creo que protejo mis datos personales en Internet y redes sociales**

Sexo	En general, creo que protejo mis datos personales en Internet y redes sociales					Total
	Sí	No	Otra opción posible	9	99	
Masculino	71.3%	26.7%		.7%	1.3%	100.0%
Femenino	71.8%	24.4%	2.6%		1.3%	100.0%
No Contestó	81.8%	18.2%				100.0%
Total	72.0%	25.5%	.8%	.4%	1.3%	100.0%

Para finalizar se presentan datos de frecuencias generales de los beneficiarios sobre hábitos específicos en redes sociales asociados a la protección de datos. Destaca, por principio de cuentas, que el 38.5 dice estar "Totalmente de acuerdo" con reflexionar si su

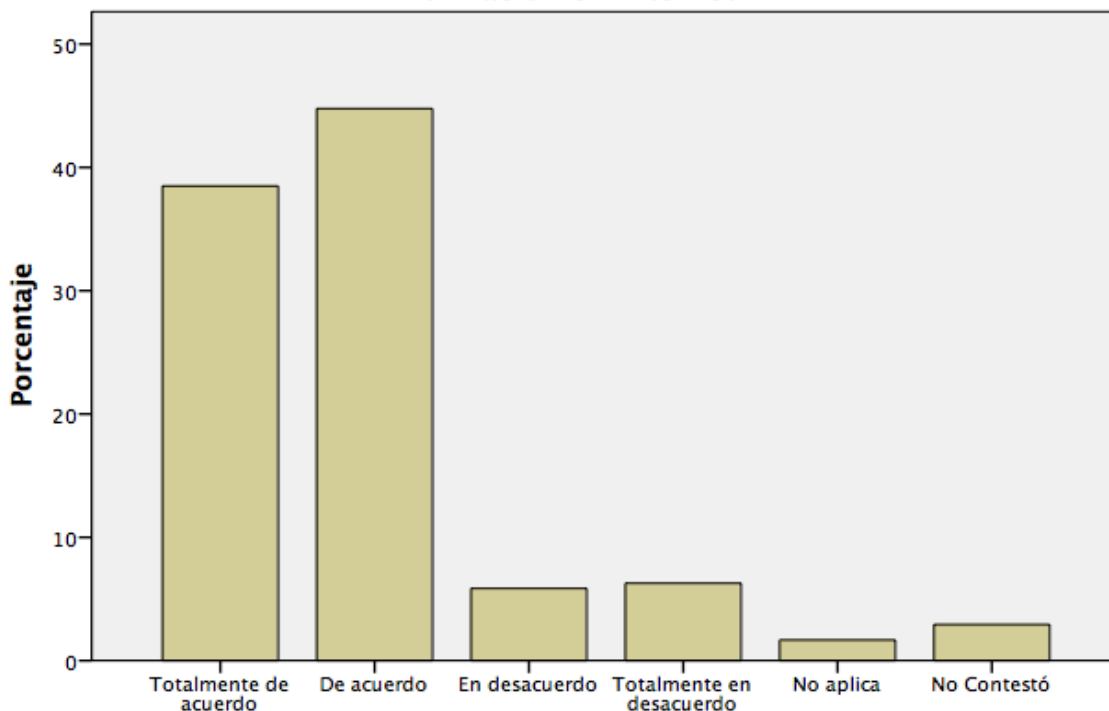


seguridad está en riesgo antes de compartir información en Internet. A ello se suma el 44.8 por ciento que respondió estar “De acuerdo”. Sumado es un 83.3 por ciento, lo que sugiere un auditorio consciente sobre la temática, al menos a la hora de declararlo.

**Suelo reflexionar si mi seguridad está en riesgo antes de compartir información en Internet**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	92	38.5	38.5	38.5
De acuerdo	107	44.8	44.8	83.3
En desacuerdo	14	5.9	5.9	89.1
Totalmente en desacuerdo	15	6.3	6.3	95.4
No aplica	4	1.7	1.7	97.1
No Contestó	7	2.9	2.9	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Suelo reflexionar si mi seguridad está en riesgo antes de compartir información en Internet**



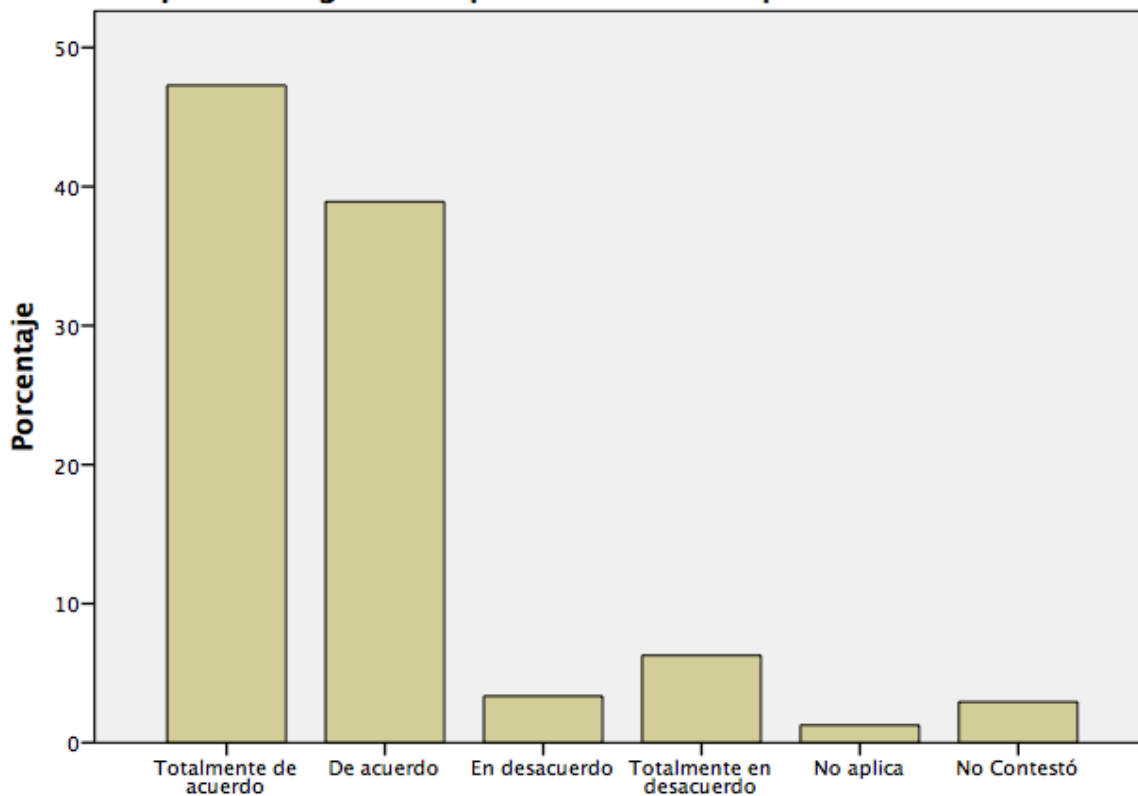
**Suelo reflexionar si mi seguridad está en riesgo antes de compartir información en Internet**

A ello se suma el 47.3 por ciento que afirma estar “Totalmente de acuerdo” con que es riesgoso compartir información personal por Internet, y a un 54.8 que dice estar “Totalmente de acuerdo” con que es peligroso compartir información personal en Internet. Las ideas de “riesgo” y “peligro” se mantienen presentes en este tema para los beneficiarios y ancladas a estos escenarios.

**Creo que es riesgoso compartir información personal en Internet**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	113	47.3	47.3	47.3
De acuerdo	93	38.9	38.9	86.2
En desacuerdo	8	3.3	3.3	89.5
Totalmente en desacuerdo	15	6.3	6.3	95.8
No aplica	3	1.3	1.3	97.1
No Contestó	7	2.9	2.9	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Creo que es riesgoso compartir información personal en Internet**

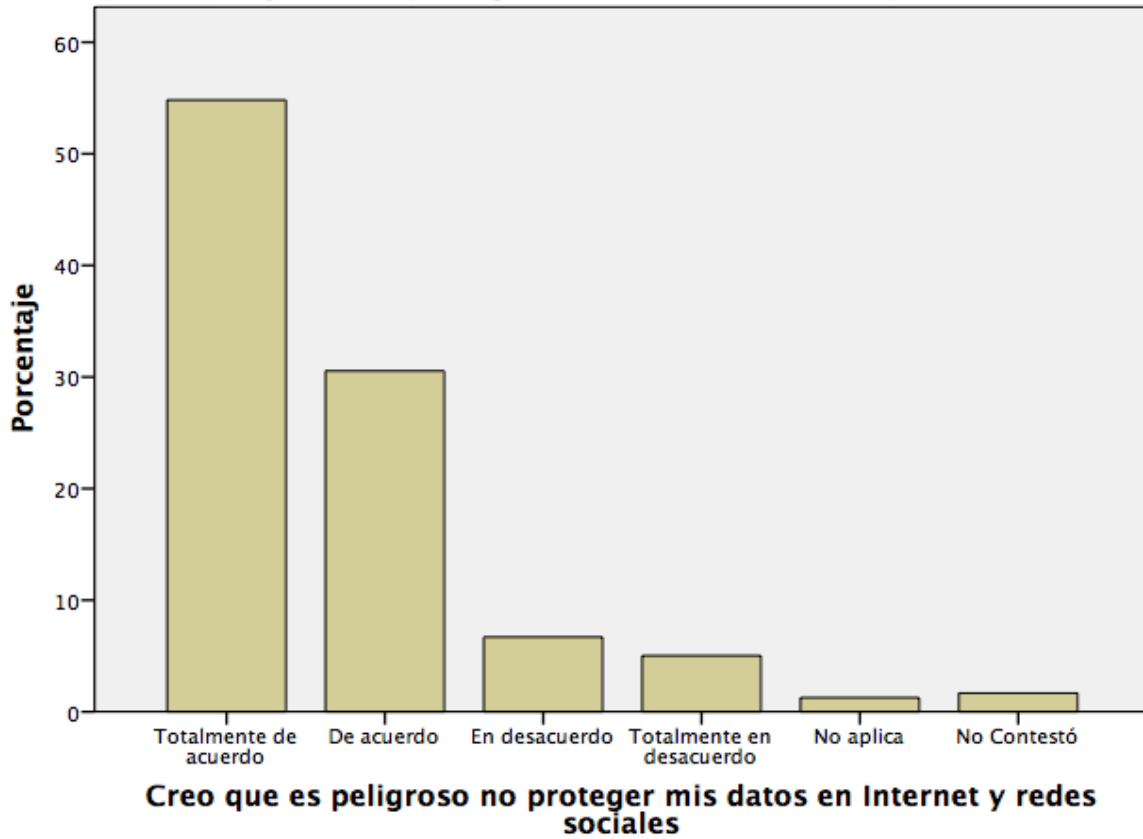


**Creo que es riesgoso compartir información personal en Internet**

**Creo que es peligroso no proteger mis datos en Internet y redes sociales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	131	54.8	54.8	54.8
De acuerdo	73	30.5	30.5	85.4
En desacuerdo	16	6.7	6.7	92.1
Totalmente en desacuerdo	12	5.0	5.0	97.1
No aplica	3	1.3	1.3	98.3
No Contestó	4	1.7	1.7	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Creo que es peligroso no proteger mis datos en Internet y redes sociales**



Finalmente, la precaución de compartir ubicación y familiares en Internet, en los beneficiarios en general, se mantiene alta (de más del 60 por ciento en cada uno), aunque ya se notó la forma en que las mujeres son más precavidas que los hombres y en qué medida ocurre así.

